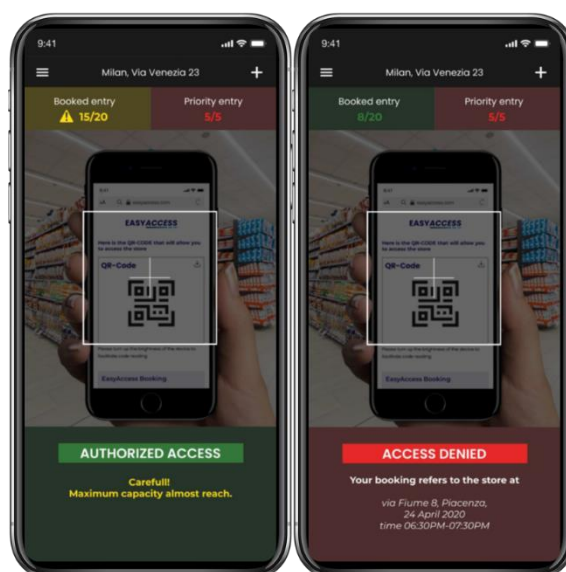


Book2Day : l'application de shopping digitalisé du monde d'après



Rennes, le 18 juin 2020 – Plan.Net France démarre le déploiement d'un outil inédit à destination des points de vente. Book2day transforme les contraintes liées à la distanciation sanitaire en une expérience shopping privilégiée pour les clients.

La Covid-19 a changé le comportement des consommateurs : la venue en magasin a perdu de sa spontanéité et la distanciation sanitaire impose aux boutiques et services des contraintes fortes pour l'accueil des clients. La fréquentation des magasins de centre-ville durant la phase de déconfinement a reculé de 59,8 % par rapport à la même période de l'an passé, selon les données de l'observatoire Stackr/Procos¹.

Avec l'appui de certaines régions et collectivités comme Rennes Métropole, qui a débloqué une enveloppe de 6,5 milliards d'euros pour favoriser la reprise d'activité, **Plan.Net France déploie le dispositif Book2day, une application permettant aux clients de réserver leur passage en boutique afin d'éviter les heures d'affluence et les files d'attente**, mais qui permet également de réserver un service particulier en boutique ou une prestation payante.

Conçu par Plan.Net Italie, Book2day a permis aux des enseignes comme Bata ou Douglas d'accueillir leurs clients en toute sérénité, et de faire bénéficier ceux-ci d'un accueil personnalisé et de services exclusifs.

¹ <https://www.elle.fr/Mode/Les-news-mode/Deconfinement-les-boutiques-de-mode-enregistrent-une-baisse-de-frequentation-de-59-8-3866047>
CREATING RELEVANCE

Pour les gérants de points de vente, l'application Book2day propose de nombreux bénéfices :

- Définir le **nombre maximum d'accès simultanés** dans un magasin ;
- Choisir la **durée des créneaux réservés** : 30, 60 et 90 minutes. L'algorithme optimise alors automatiquement les rendez-vous en fonction de la durée.
- Définir le nombre d'accès pouvant être réservés VS entrées simultanées globales pour accorder la possibilité d'accès également aux clients appartenant à des groupes «protégés» (médecins, soignants, etc.)
- Constituer un tableau de bord complet de sa fréquentation, avec des statistiques détaillées
- Connecter Book2day à sa plateforme e-commerce via une API afin de permettre la réservation de prestations exclusives pour les clients.

Pour obtenir plus d'information, Baptiste Miramon, responsable du développement commercial chez Plan.Net France, se tient à disposition pour répondre à vos questions et pour vous fournir de plus amples informations notamment sur le parcours client ou l'utilisation de ce dispositif.

Contact Presse Plan.Net : Baptiste Miramon / baptiste.miramon@plan-net.fr / [02 30 96 11 69](tel:0230961169)

--

En savoir plus sur Plan.Net France :

Depuis sa création en France en 2000, l'agence Plan.Net accompagne ses clients dans la conception, la mise en œuvre, le pilotage et la performance des plateformes digitales. Dans un univers où les repères bougent en temps réel, Plan.Net revendique un DIGITAL DESIGN FOR HUMANS, une approche humaine et raisonnée des interactions digitales pour plus de valeur, de sens et de pertinence au regard du business et des besoins de ses clients. Plan.Net agit sur les Services – plateformes, outils métiers, interfaces utilisateurs – sur les Contenus – textes, sons, vidéos, expériences immersives – et sur la Technologie – optimisation, déploiement, maintenance – en gardant toujours en tête l'utilisateur et l'usage final dans ses missions.

Plan.Net en chiffres : 18 ans d'expertise dans le monde digital, 45 collaborateurs à Paris et à Rennes, 25 clients actifs et 5 millions € de chiffre d'affaires en 2017.

<http://www.plan-net.fr>